



Hoe de TWINKLE100 tot STAND KOMT

De Twinkle100 is de publicatie die inzicht biedt in de grootste online verkopers in Nederland. In de vorige zestien edities groeide het uit tot de meest geraadpleegde publicatie over e-commerce in Nederland.

Hoe meer belang er aan een onderzoek wordt gehecht, hoe meer vragen er worden gesteld over de totstandkoming. In een sector die zo snel verandert als e-commerce, moet de onderzoeksmethode elk jaar opnieuw onder de loep worden gelegd. In deze verantwoording geven we duidelijkheid over de gebruikte onderzoeksmethoden, wat de criteria zijn voor opname en welke omzetdefinities zijn gebruikt.

Tekst: **Daniël Verheij** Beeld: **Twinkle/BBP Media**

Waarom een Twinkle100?

Al sinds 2008 rangschikt de redactie van Twinkle de online verkopers van Nederland. Het doel is helder: inzicht geven in de snel groeiende e-commerce markt. Waar vinden in Nederland de online aankopen plaats? Die vraag diende als uitgangspunt bij het maken van de allereerste Twinkle100 en is dat nog steeds in de huidige editie.

Welke bedrijven staan in de Twinkle100?

De Twinkle100 biedt een overzicht van de grootste online verkooporganisaties die actief zijn in Nederland. Er staan zowel binnenlandse als buitenlandse bedrijven op de lijst. De voornaamste criteria voor opname in de lijst is dat de bedrijven:

- primair fysieke producten verkopen
- primair consumenten bedienen (b2c > b2b)
- primair via hun eigen sites en/of apps verkopen

Organisaties zijn in de lijst opgenomen wanneer zij online verkoopactiviteiten uitvoeren op de Nederlandse markt. Een organisatie kan met één notering in de lijst staan met daaronder meerdere labels, wanneer de Nederlandse e-commerce activiteiten voor deze labels centraal worden aangestuurd. Denk hierbij aan Intergamma (Gamma en Karwei). Andersom kan een holding zijn opgesplitst met meerdere noteringen, zoals in het geval van Ahold Delhaize (genoteerd met bol, Albert Heijn, Etos en Gall & Gall). Om tot deze indeling te komen, is onder andere gekeken naar de aansturing, de locatie van waaruit wordt gewerkt, gebruikte systemen, leveranciers en naar hoe de organisaties (bijvoorbeeld als werkgever) naar buiten treden.

In sommige gevallen verandert de aansturing van een organisatie gedurende een jaar. Voor deze Twinkle100 zijn de tijdens de afgelopen jaarwisseling (2023-2024) geldende organisatiestructuur gebruikt.



Hoe komen we aan de omzetcijfers?

Alle bedrijven waarvan wij vermoeden dat zij groot genoeg kunnen zijn voor opname in de Twinkle100, hebben dit voorjaar een uitnodiging gekregen om deel te nemen aan een enquête. Zij konden daarin onder andere hun Nederlandse online verkopen in 2023 opgeven. In totaal zeshonderd organisaties ontvingen de enquête. Helaas wil, mag of kan niet iedereen die de enquête ontving uitspraken doen over financiële cijfers. Wanneer een bedrijf wél meewerkte, is de opgegeven omzet genoteerd als 'eigen opgave'. Bij twijfel over de juistheid van deze opgave is respondenten op de criteria gewezen en/of om opheldering gevraagd. Van de bedrijven die geen opgave hebben gedaan, is de online omzet geschat. Dat werd gedaan door HvA-lector Jesse Weltevreten en de redactie van Twinkle. De hieruit voortkomende *educated guesses* zijn vervolgens voorgelegd aan de betrokken bedrijven, die zo de gelegenheid kregen om te reageren. Wanneer een bedrijf heeft teruggekoppeld dat een gemaakte schatting redelijk was, staat er 'bevestigde schatting' bij het bedrag op de profielpagina. Bij het uitblijven van een reactie staat het bedrag genoteerd als 'schatting'. Bij gelijke verkoopbedragen krijgen genoteerde bedrijven dezelfde ranking, waardoor er in deze publicatie bijvoorbeeld twee nummers 17 zijn en geen nummer 18. In zulke gevallen (ex aequo) worden eerst de bedrijven genoemd die het bedrag zelf hebben opgegeven of de schatting hebben bevestigd, vervolgens wordt een alfabetische volgorde gehanteerd.



Hoe komen de schattingen tot stand?

Voor het schatten van de omzetcijfers wordt gebruikgemaakt van verschillende bronnen. Daarbij valt te denken aan jaarverslagen, (congres)presentaties, bij de Kamer van Koophandel gedeponeerde stukken, mediaberichten, tipgevers, cijfers van onderzoeksbureaus als GfK, Kantar en het CBS, SimilarWeb-statistieken en onderzoeksdata van de HvA. Dankzij het groeiende aantal datapunten dat hierbij door de jaren heen is verzameld, benaderen deze *educated guesses* de werkelijkheid steeds beter. Elk bedrag wordt geschat aan de hand van de meest actuele informatie. Om die reden vergelijken we niet met schattingen uit voorgaande jaren en noteren we in de lijst geen termen als 'stijgers' en 'dalers'.

Wat zeggen de bedragen?

De bedrijven zijn in deze Twinkle100 gerangschikt op hun online verkopen in Nederland in het kalenderjaar 2023, ex btw en met aftrek van retourorders. Buitenlandse verkopen tellen niet mee, omdat we alleen inzage willen bieden in de Nederlandse markt. Zoals hierboven vermeld, zijn alleen bedrijven opgenomen die meer dan de helft van hun omzet danken aan consumenten. Hun 'b2b-bijvangst' in Nederland telt echter mee. Een groot aantal bedrijven in de Twinkle100 verkoopt ook aan Nederlandse klanten via verkoopplatformen. Omdat zij deze platformverkopen als eigen sales beschouwen, en om praktische redenen, is respondenten expliciet gevraagd deze marktplaatsverkopen bruto bij de omzet op eigen kanalen op te tellen. ▶

LEESWIJZER



Ranking:
afhankelijk van
online omzet in
Nederland in 2023

Handelsnaam en url's
waarmee organisatie
actief is; bij meer dan 3
een selectie: Twinkle

Omzetbedrag: eigen
opgave of schatting
door Twinkle i.s.m.
CMI (HvA).

Score van zichtbare
duurzaamheids-
maatregelen. NB Bij
enkele webshops is
géén score vermeld (zie
verklaring op pagina 18):
CMI (HvA)

Url waarop
onderstaande analyses
betrekking hebben

Marketplace: bij 'ja' is omzet
van externe verkopers
meegenomen in schatting/
eigen opgave

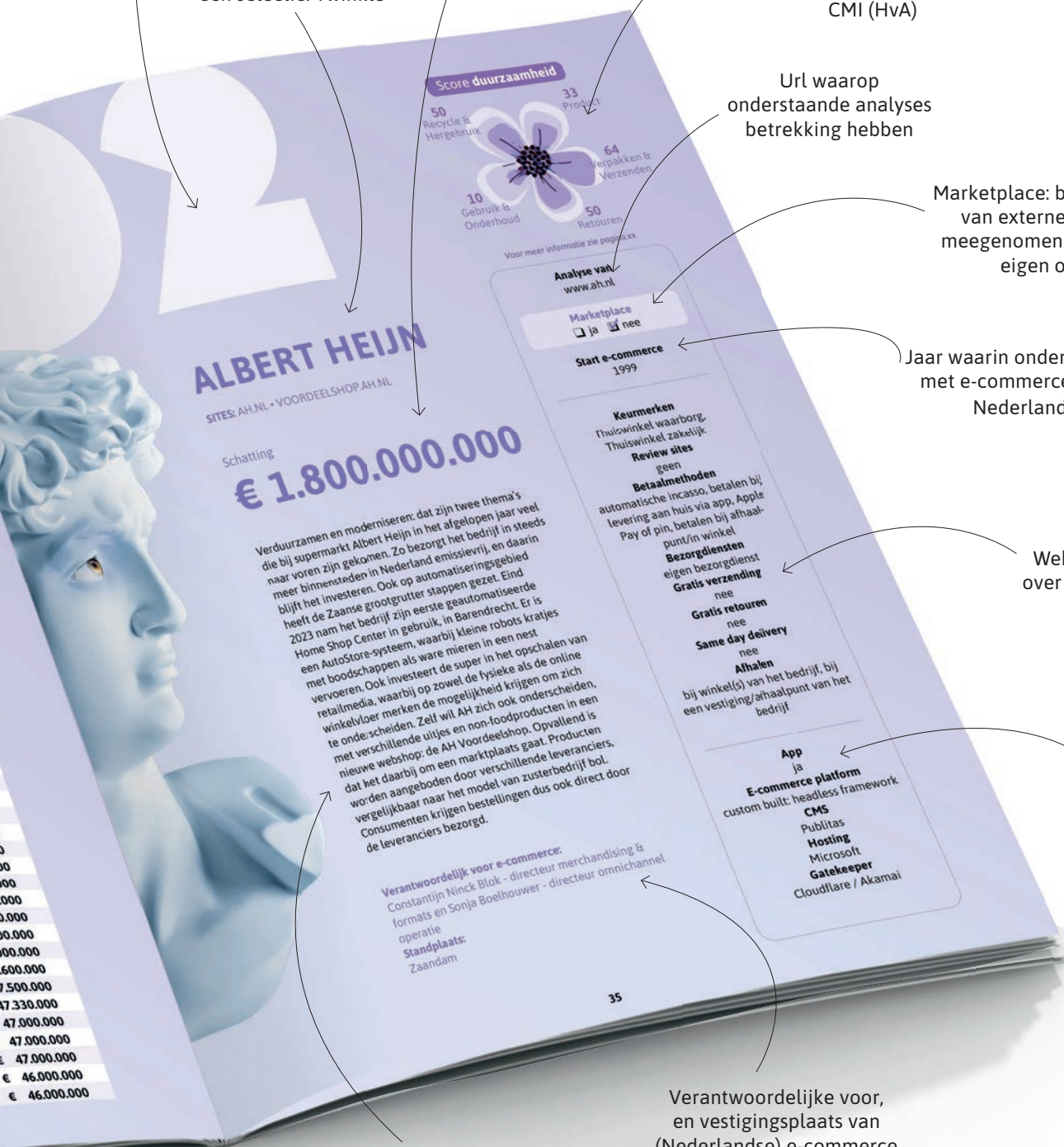
Jaar waarin onderneming is gestart
met e-commerce activiteiten (in
Nederland): Twinkle

Website-analyse
over url: CMI (HvA)

Softwaredata:
3WebApps (zie ook
pagina 15)

Verantwoordelijke voor,
en vestigingsplaats van
(Nederlandse) e-commerce
organisatie: Twinkle

Profieltekst: Twinkle





VIDAXL

SITES: VIDAXL.NL

Schatting

€ 85.000.000

VidaXL is een Nederlands e-commercebedrijf dat zich richt op de verkoop van een breed assortiment producten voor huis, tuin en vrije tijd. De webshop heeft de afgelopen jaren een snelle groei doorgemaakt en breidde zijn activiteiten uit naar meerdere landen. Zo opende de webshop in 2023 een nieuw kantoor in India. In mei 2023 kreeg de Nederlandse webshop vidaXL groen licht om een nieuw distributiecentrum te bouwen in Venlo. Ook mag het bedrijf een wooncomplex voor arbeidsmigranten opzetten, schrijft Logistiek.nl. De vergunning voor de bouw van een nieuw dc met kantoren, magazijn, parkeerplaats én een wooncomplex was in 2022 al verstrekt, maar de bezwaren van twee actiegroepen hielden de bouw in eerste instantie tegen. Die bezwaren hadden onder andere te maken met windmolens in het gebied, waarvoor geen geluidwerende voorzieningen getroffen hoefden te worden in het wooncomplex. Dit zou onnodig zijn omdat de bewoners geacht worden na vier maanden weer te vertrekken.

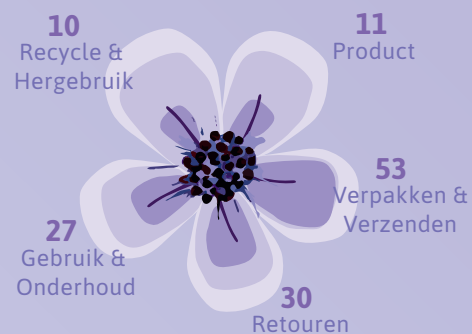
Verantwoordelijk voor e-commerce:

Linn Hallgren, cmo

Standplaats:

Venlo

Score duurzaamheid



Voor meer informatie zie pagina 18

Analyse van
www.vidaxl.nl

Marketplace

ja nee

Start e-commerce (NL)
2007

Keurmerken

Thuiswinkel waarborg

Review sites

geen

Betaalmethoden

iDeal, Klarna, MasterCard, overboeken/voortuitbetalen, PayPal, Visa

Bezorgdiensten

DPD, Packs, PostNL, Rabelink Logistics, Thijs Logistiek

Gratis verzending

ja

Gratis retouren

ja

Same day delivery

nee

Afhalen

bij externe afhaalpunten

App

nee

E-commerce platform

Salesforce Commerce Cloud

CMS

onbekend

Hosting

Cloudflare

Gatekeeper

Cloudflare

147

FLINDERS

SITES: FLINDERS.NL

Eigen opgave

€ 29.660.000

Om vlinders in de buik bij interieurliefhebbers te creëren, vond woonwebshop Flinders het afgelopen jaar tijd voor de introductie van een printeditie van een eigen magazine. Het *Flinders Magazine* moet klanten inspireren en hen voorzien van tips en woonideeën. Daarnaast investeerde de onderneming het afgelopen jaar in uitbreiding van de bezorging met eigen vervoer en in de eigen private labelmerken. In 2024 deed het bedrijf succesvol mee aan een pilot van branchevereniging Thuiswinkel.org voor een onafhankelijke duurzaamheidscertificering. Flinders is daardoor een van de eerste webshops die voldoet aan de strenge eisen in zes duurzaamheidsthema's.

Marketplace

ja nee

Start e-commerce (NL):

2011

Verantwoordelijk voor e-commerce:

Oscar Diele, ceo

Standplaats:

Zaandam

Score duurzaamheid



Voor meer informatie zie pagina 18

148

PRIMERA

SITES: PRIMERA.NL

Schatting

€ 29.500.000

Al 23 jaar is Primera als gemakswinkel onderdeel van de Nederlandse winkelstraat. Inmiddels staat de teller op ruim vijfhonderd winkels, die gerund worden door zelfstandige ondernemers. Gemak dient de mens, want je kunt er niet alleen terecht voor tijdschriften, rokerswaren en boeken, maar in diverse winkels is het ook mogelijk om je kenteken over te schrijven, je kleding te laten stomen of je pakketjes op te halen. Online verkoopt Primera alleen cadeaukaarten en cadeaus met naam en foto, waardoor de focus op verkoop echt bij de offline winkels ligt. Met de Primera-app kun je folders inzien en, mits gekoppeld aan een PrimeraPas, punten sparen die je kunt inruilen voor Primera cadeaukaarten.

Marketplace

ja nee

Start e-commerce (NL):

2011

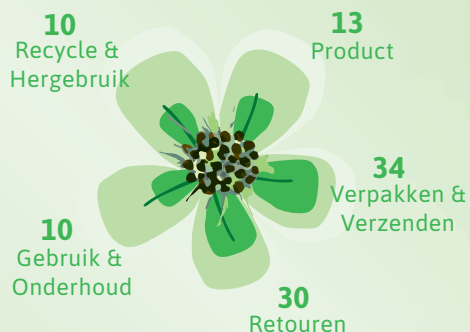
Verantwoordelijk voor e-commerce:

Angelo Ridderhof, manager digital business & innovatie

Standplaats:

Waardenburg

Score duurzaamheid



Voor meer informatie zie pagina 18



256

EMMA

SITES: EMMA-SLEEP.NL

Schatting

€ 13.500.000

Emma Sleep heeft het fysieke retailvirus te pakken. Het bedrijf had al vijf winkels, en in 2024 kwamen daar nog eenzelfde aantal winkels bij. Online zet het bedrijf steeds meer in op tweedehands, getuige de introductie van Emma Second Life. Dat is een aanbod aan refurbished matrassen die niet of nauwelijks gebruikt zijn.

Marketplace: ja nee

Score duurzaamheid

Verantwoordelijk voor e-commerce:

Sanne van Breemen, team lead marketing Netherlands

Standplaats:

Frankfurt am Main



Voor meer informatie zie pagina 18

258

BUFFALO.NL

SITES: BUFFALO.NL

Schatting

€ 13.000.000

Familiebedrijf Buffalo is gespecialiseerd in biljart, sport- en spelartikelen. Bij de pure player is het dan ook altijd *time to play*. In een eeuw heeft de onderneming een distributienetwerk van 250 distributeurs in 52 landen opgebouwd. Buffalo heeft een B2C- en B2B-website en werkt samen met de veertig grootste marktplaatsen van Europa.

Marketplace: ja nee

Score duurzaamheid

Verantwoordelijk voor e-commerce:

Bas Bary, ceo

Standplaats:

Amsterdam



Voor meer informatie zie pagina 18

258

CAMERALAND

SITES: CAMERALAND.NL

Schatting

€ 13.000.000

Cameraland staat naar eigen zeggen bekend als 'dé snoepwinkel voor fotografen en videografen van ieder niveau'. De onderneming biedt ook de mogelijkheid om producten te leasen en te verzekeren, om of gebruikte apparatuur in te ruilen en verkopen. Naast een webshop beschikt de camerawinkel ook over een vestiging in Alkmaar.

Marketplace: ja nee

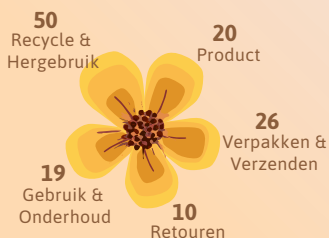
Score duurzaamheid

Verantwoordelijk voor e-commerce:

Steven Poldner, e-commerce manager

Standplaats:

Alkmaar



Voor meer informatie zie pagina 18

258

DILLE & KAMILLE

SITES: DILLE-KAMILLE.NL

Schatting

€ 13.000.000

Een bijzondere mijlpaal voor Dille & Kamille in 2024: in september bestaat het bedrijf precies vijftig jaar. En in die maand opent de specialist in huishoudelijke artikelen van natuurlijke materialen ook nog zijn 50ste winkel. Ondertussen investeert het verder in zijn duurzaamheidsambities en groei in het buitenland.

Marketplace: ja nee

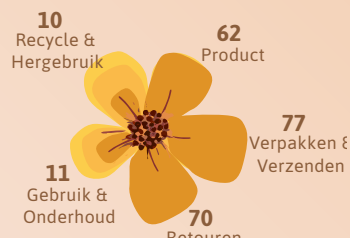
Score duurzaamheid

Verantwoordelijk voor e-commerce:

Maykel Willemsen, e-commerce manager

Standplaats:

Utrecht



Voor meer informatie zie pagina 18